

OPERAZIONI A PREMI  
DENOMINATA:  
“**Buon Acquisto con Parmalat**”

- Società Promotrice:** **PARMALAT S.p.A.**  
Via Guglielmo Silva,9  
20149 – Milano MI)  
CF. e P.IVA 04030970968
- Soggetto Delegato:** **MEDIAMILANO S.r.L.**  
Via Desiderio 21  
20131 Milano (MI)  
CF e P.IVA: 13183760159
- Area di svolgimento:** Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino, (sono esclusi gli acquisti effettuati on-line)
- Prodotto promosso:** Tutti i prodotti a marchio Parmalat, Zymil, Chef e Santalà (elenco referenze riportato nell'all.to A)
- Target partecipanti:** Consumatori finali maggiorenni e residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino al momento della partecipazione.  
  
Sono esclusi dalla partecipazione alla presente operazione a premi: soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale; minorenni; i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento della manifestazione a premi ; i titolari, ivi compresi loro parenti fino al 2° grado, dei Punti vendita coinvolti nella presente manifestazione a premi.
- Durata:** **dal 16/11/2020 al 26/12/2020.**

**Meccanica dell'Operazione**

Tutti i consumatori che **dal 16/11/2020 al 26/12/2020** acquisteranno i Prodotti Promozionati ed invieranno gli scontrini fiscali e/o le fatture comprovanti l'acquisto, potranno aderire all'Operazione e richiedere uno dei premi disponibili.

**Ogni prodotto promozionato acquistato vale 1 punto.**

Per ogni **15 punti** raccolti, il consumatore potrà richiedere **a scelta** uno dei seguenti premi:

- una shopping card con valore a partire da 5€;
- un **buono spesa da 6€** spendibile presso l'eShop Parmalat (shop.parmalat.it);

Il Partecipante dovrà conservare gli scontrini o le fatture degli acquisti dei Prodotti Promozionati ai fini della redenzione del premio.

## Modalità di partecipazione

Il consumatore per partecipare all'operazione dovrà:

- collegarsi al sito [www.buonacquisto.parmalat.it](http://www.buonacquisto.parmalat.it)
- registrare il proprio profilo utente inserendo i dati richiesti nel form di registrazione presente sul Sito e:
  - a)** se è la prima volta che accede al sito occorrerà registrarsi cliccando sulla voce Registrati e inserendo nell'apposito form i dati personali richiesti.
  - b)** se si è già registrati al sito occorrerà cliccare sulla voce Accedi e inserire solo le credenziali di accesso (e-mail e password);
- accedere alla propria area personale e inserire i dati dello scontrino/fattura compilando l'apposito form e indicando dall'apposito menu quali e quanti prodotti sono stati acquistati; in particolare per ogni prova d'acquisto occorrerà inserire le seguenti informazioni:
  1. data di emissione (giorno e mese) – in formato ggmm – del documento d'acquisto descrittivo o parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
  2. ora e minuti – in formato hhmm – di emissione del documento d'acquisto descrittivo o parlante;
  3. partita iva (nel caso di fattura)
  4. numero progressivo del documento d'acquisto descrittivo o parlante (senza gli eventuali zeri che lo precedono);
  5. importo totale del documento d'acquisto descrittivo o parlante, comprensivo dei decimali e senza virgola;
- la foto leggibile di tutto lo scontrino d'acquisto originale (non saranno pertanto ritenute valide fotocopie, immagini parziali o altre tipologie di illustrazione e la fotografia dovrà essere in formato JPG e con un peso non superiore a 3MB).
- i prodotti acquistati per tipo e quantità usando l'apposita funzione

Il caricamento degli scontrini/fatture potrà avvenire in un unico momento oppure di volta in volta, accedendo all'area personale con le proprie credenziali.

**Ogni prodotto acquistato partecipante alla promozione vale 1 punto.**

**Ogni 15 punti raggiunti danno diritto a ricevere a scelta:**

- una shopping card con valore a partire da 5€ (vedi lista e tagli disponibili all' allegato B)

oppure

- un **buono spesa da 6€** spendibile presso l'eShop Parmalat ([shop.parmalat.it](http://shop.parmalat.it));

A seguito del raggiungimento del punteggio il consumatore potrà fare la richiesta del premio tramite apposita funzione e caricando la fotografia leggibile della carta di identità fronte e retro in corso di validità. Solo dopo il controllo e la convalida il consumatore riceverà una email con le indicazioni per redimere il suo premio.

**Per quanto sopraindicato si specifica che:**

- i documenti d'acquisto dovranno essere parlanti e riportare una data compresa tra il 16/11/2020 e il 26/12/2020;
- I documenti d'acquisto dovranno essere integri e privi di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto,

- esattamente i prodotti acquistati e gli estremi riportati in fase di partecipazione;
- I consumatori potranno partecipare più volte all'operazione a premi, utilizzando ogni volta documenti d'acquisto parlanti differenti, ma la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei documenti d'acquisto inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi e, in generale, l'esatta osservanza al presente regolamento da parte dei consumatori;
  - La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare all'operazione a premi e per la documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura;
  - Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
    - all'accesso della propria area personale dove caricare i punti/scontrini raccolti;
    - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

### **Avvertenze:**

Il caricamento della documentazione completa sopra indicata **è condizione necessaria** per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

**Non saranno pertanto considerate valide** scansioni, immagini in bianco e nero, immagini parziali, foto ritoccate, fotocopie, copie conformi del documento d'acquisto o altre tipologie di illustrazione.

Per eventuali controlli a campione sulla correttezza della partecipazione la società promotrice si riserva la facoltà di richiedere, entro la fine della promozione, l'invio in originale degli scontrini "parlanti" così da verificare veridicità e correttezza dei dati inseriti. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta da parte della Società Promotrice o della società incaricata alla gestione dell'Operazione. La documentazione richiesta, unitamente alla copia di un documento di identità, dovrà essere spedita tramite posta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) all'indirizzo comunicato.

### **Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a premio per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente e senza ledere i diritti già acquisiti dai Partecipanti.

### **Premi e montepremi**

Tutti i consumatori che partecipano all'operazione nei termini previsti dal regolamento riceveranno il premio scelto (premio sicuro).

Si prevede di assegnare n. 1.000 buoni spesa tra shopping card (vedi lista allegato B) e buoni di acquisto per l'eShop Parmalat

**Montepremi totale stimato: Euro 5,500,00 (IVA inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione.**

## **Tempi e modalità di consegna del premio**

Tutti i premi saranno consegnati entro non oltre 180 giorni dalla richiesta e solo a seguito della verifica circa la correttezza della partecipazione.

## **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'Operazione è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante, che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice, e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione comprovante l'acquisto e quello per l'eventuale invio per posta della documentazione richiesta al fine di verificare la correttezza della partecipazione.

## **Pubblicità e pubblicazione del Regolamento**

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet [www.parmalat.it](http://www.parmalat.it) e newsletter. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa

Il regolamento completo dell'Operazione è disponibile sul sito [www.buonacquisto.parmalat.it](http://www.buonacquisto.parmalat.it)

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede della Società Promotrice per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

## **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La Cauzione pari al 20% del valore dei premi che si prevede di erogare nell'ambito dell'Operazione a premio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

## **Dichiarazioni aggiuntive**

La Società Promotrice dichiara:

- i) di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;
- ii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iii) la partecipazione all'Operazione presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna.

## **Norme generali**

- La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto al Partecipante.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il

computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire la partecipazione all'Operazione.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'email indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; le email inviate dal sistema vengano interpretate come Spam (posta indesiderata).
- La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti. La Società Promotrice declina sin da ora ogni responsabilità in ordine alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, della comunicazione di vincita fatta all'indirizzo di posta elettronica indicato dal partecipante.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione d'indirizzo mail errato da parte dei Partecipanti.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- Se il consumatore non invierà la documentazione eventualmente richiesta per controlli sulla regolarità della partecipazione entro i termini richiesti, la sua partecipazione non sarà ritenuta valida e il premio non potrà essere assegnato.
- Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri, la partecipazione non sarà ritenuta valida e il premio non potrà essere assegnato.
- Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.
- Per quanto riguarda i premi suddetti la Società Promotrice precisa che nessuna responsabilità è a lei imputabile per l'uso e la conservazione impropria dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri avente valore uguale o superiore qualora quelli richiesti dal consumatore si rendessero non disponibili.

#### **Trattamento dei dati personali:**

- La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy. Copia integrale dell'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile sul sito del concorso.
- I dati personali che ci fornisce registrandosi a questo concorso a premi sono trattati dal promotore dell'iniziativa, Parmalat S.p.A. ("Parmalat"), in qualità di Titolare del trattamento, prevalentemente con strumenti informatici e, secondo quanto descritto nel regolamento, per espletare le attività connesse alla Sua partecipazione al concorso a premi, incluse le attività di verifica dei requisiti di partecipazione, l'estrazione, la gestione e consegna del premio, l'adempimento degli obblighi di legge correlati all'iniziativa. In caso di adesione all'iniziativa, il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è essenziale per poter partecipare all'iniziativa.
- I dati saranno trattati principalmente dal personale Parmalat preposto alla gestione del concorso e dal personale dell'Agenzia. Mediamilano srl, con sede legale in Via Desiderio 21, Milano che gestisce l'iniziativa, per conto della Società Promotrice, come responsabile del trattamento.

- I dati saranno conservati in Italia per il tempo necessario ad assolvere gli obblighi di legge e consentire le eventuali verifiche da parte delle autorità.
- Se desidera esercitare i diritti previsti dalla normativa vigente, ivi incluso il diritto di avere conferma dell'esistenza o meno dei Suoi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di chiedere la limitazione del trattamento in caso di contestazione e per il tempo necessario per le verifiche, oppure ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Suoi dati e consentirne la portabilità ad altro titolare, se applicabile, può scrivere all'indirizzo [privacy@parmalat.net](mailto:privacy@parmalat.net)

**Per PARMALAT S.p.A.**

Milano,

## **Allegato A**

### **LISTA PRODOTTI PARTECIPANTI ALLA PROMOZIONE:**

- **Prodotti Uht**
  - Tutte le confezioni di Latte Parmalat in bottiglia ed in brik
  - Tutte le confezioni di Latte Zymil in bottiglia ed in brik
  - Tutte le confezioni di panna e besciamella a marchio Chef
  - Tutte le confezioni di bevande di frutta Santal da litro e nel formato brik 3x200 ml
  
- **Prodotti presenti in banco frigo:**
  - Le bottiglie di latte PuroBlu Parmalat
  - Tutte le confezioni di Yogurt Parmalat e Zymil
  - Tutte le confezioni di dessert Malù

## ALLEGATO B

### ELENCO CARD E TAGLI DISPONIBILI

| valore card       | € 5                      | € 10                     | € 15                     | € 20                     | € 25                     | € 30                     | € 35                     | € 40                     | € 45                     | € 50                     |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Abbonamenti.it    |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Ali               |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Amazon*           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Best Western      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Bimbostore        |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bottega verde     |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| circuito vacanze  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Coccinelle        |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |
| Coin              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Croce Amica       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Decathlon         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Douglas           |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Eataly            |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Eco B&B           |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Esselunga         |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Footlocker        |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Frigerio viaggi   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Gamestop          |                          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Giunti al Punto   |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Global Hotel card |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Guess             |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| H&M               |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Idea Shopping     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ikea              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Interflora        |                          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| IP                |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Italo             |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| Itunes            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kasanova          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kiabi             |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| kiko              |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| Marrionaud.it     |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mediaworld        |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mondadori Store   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mondo parchi      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Musement          |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |



|                       |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nike                  |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Nintendo              |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| OVS                   | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pittarosso            |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Prenatal              | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q8                    | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| Qui Mamme shop        |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Salmoiraghi & Vigano' | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Scarpe & Scarpe       | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Share now             |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Tamoil                | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tigotà                | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toys Center           | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Trony                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Unes                  |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| Upim                  |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          | <input type="checkbox"/> |
| VistaSi               | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zalando               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Si precisa che i tagli delle card sono disponibili in base al soggetto emittitore

\*sistema di riscossione separato

